

## PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

### CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

**TURMA: 12º PTCM**  
**Formação Tecnológica**

**ANO LETIVO: 2023/2024**

#### DISCIPLINA: Publicidade

CÓDIGO UFCD	DESIGNAÇÃO	Data de Início	Data de Conclusão	Tempos (45 min.)
<b>9829</b>	Criatividade em Comunicação e Publicidade	18/set	23/jan	67
<b>9828</b>	Plano Estratégico de Comunicação	23/jan	6/jun	67
TEMPOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO DO ANO LETIVO			<b>28/maio</b>	<b>124</b>
TOTAL TEMPOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA			<b>18/jun</b>	<b>134</b>
Nº DE TEMPOS A REPOR				<b>10</b>

#### **NOTA:**

A previsão de lecionação assume um horário semanal com 2 blocos de 90 minutos (2 X 45 minutos), às 2<sup>as</sup> e 3<sup>as</sup>;

As datas previstas são meras orientações de princípio, que poderão ser adaptadas no decorrer do ano letivo, por razões não previstas à data da elaboração desta previsão;

Para que seja possível lecionar todas as horas previstas, será necessário compensar com atividades (síncronas ou assíncronas), fora do horário estabelecido (10 tempos/5 blocos).

**A Professora: Isabel Godinho**